

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
Faculdade de Ciências Econômicas
Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Rural (PGDR)
2025-2

Disciplina: DER 353 - Alimentação, Mercados e Consumo

Professor regente: Prof. Dr. Sergio Schneider

Professor Assistente: Dra. Sirlene M. Cruz

Convidados externos: Dra. Ana Maria Alfaro;; Dr. Gustavo Pinto da Silva; Dra. Simone Camara;

Prof. Dr. Márcio Gazolla; Dra. Natália Salvate Brasil

Créditos: 3 créditos – 45 horas-aula

Local: CISADE/UFRGS, Av. João Pessoa, 31, Centro/POA

Horário: Quintas-feiras, Início 14h

I – EMENTA

Introdução as principais abordagens teóricas sobre mercados e sistemas alimentares. O processo de desconexão da cadeia de abastecimento alimentar, a sua complexificação e seu domínio pela distribuição e por grandes impérios alimentares. As diversas crises e fraturas do modelo produtivista referentes à saúde pública, ao meio ambiente e à sociedade. As tendências sociais contestadoras como a criação, operação e desenvolvimento de cadeias curtas de abastecimento e sua imersão em valores e práticas sociais específicas; o papel do consumo e do consumidor no direcionamento das cadeias de abastecimento e no desenho de novas relações e modelos agroalimentares. O papel e a influência do Estado e das políticas públicas na determinação dos modelos agroalimentares.

II – OBJETIVOS

- Analisar o que são mercados, do ponto de vista teórico, institucional e empírico;
- Discutir abordagens metodológicas para estudos de mercados;
- Estudar mercados contemporâneos com base em evidências empíricas;
- Verificar o papel da demanda e do consumo nas mudanças dos mercados.

III – METODOLOGIA

A disciplina será desenvolvida com base na indicação de leituras obrigatórias aos alunos, aulas expositivas ministradas pelos professores-- e seminários preparados pelos discentes e outros potenciais convidados sobre temas determinados previamente. Esta metodologia poderá, ocasionalmente, ser acrescentada de grupos de estudo, apresentação de “fichas de leitura” e exposições individuais dos alunos sobre temas referidos no programa.

IV – AVALIAÇÃO

Para que o aluno seja aprovado, deverá ser capaz de dar conta dos objetivos previstos neste programa. A avaliação de desempenho compreende dois instrumentos. Primeiro, avaliar-se-á o desempenho individual por meio da observância da participação nas aulas e, em especial, na apresentação das sínteses dos textos, nas quais se avaliará: objetividade, clareza, capacidade de expressão, comunicação de conteúdo e síntese de ideias. O segundo instrumento de avaliação consiste na elaboração e apresentação de um documento relacionado ao conteúdo da disciplina e acordado com os professores. A disciplina não prevê recuperação em caso de insuficiência de desempenho. O peso de cada instrumento de avaliação é, respectivamente, 20%, e 80%.

Conceito A+: de 9,5 a 10,0

Conceito A: de 9,0 a 9,4

Conceito A-: de 8,5 a 8,9

Conceito B+: de 8,0 a 8,4
Conceito B: de 7,5 a 7,9
Conceito B-: de 7,1 a 7,4
Reprovado: 7,0 a 0,0
Conceito FF: falta de frequência (- de 75% de presença).

V - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Apresentação do Plano de Ensino

[Aula 1- 21/8] – O que são mercados? para uma abordagem institucional

Abordagem institucionalista dos Mercados - a) discutir como os mercados aparecem na economia marxista e neoclássica; b) a perspectiva de Karl Polanyi sobre os mercados; c) renascimento da discussão sobre mercados a partir da sociologia econômica;

POLANYI, K. A Grande Transformação: as origens de nossa época. 2ª. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012 [recomendados Cap 3, 4, 5 e 6 - (pag. 51 a 89) e Cap. 11 a 18 (pag. 137 a 220) Realmente essenciais são Cap. 4, 5, 6, 11, 15, 16, 17 e 18]

POLANYI, K. A Subsistência do Homem e ensaios correlatos. Org. Kari Polanyi Levitt, SP. Contraponto, 2012. Parte 1. pag. 45-1132 e Parte 2. pags.293-382

POLANYI, K. Economy, technology and the problem of freedom. In: For a New West Essays, 1919–1958. Polity Press, UK, 2014.

POLANYI, K. The Contribution of Institutional Analysis to the Social Sciences. In: For a New West Essays, 1919–1958. Polity Press, UK, 2014.

FSP. AFINAL, QUEM É O MERCADO? Video explicativo.
<https://www1.folha.uol.com.br/webstories/mercado/2024/12/afinal-quem-e-o-mercado/>

SWEDBERG, R. Markets as social structures. In: SMELSER, N. J.; SWEDBERG, R. (Ed.) The Handbook of Economic Sociology. Oxford University Press, 1994.

RAUD, C. A construção social do mercado em Durkheim e Weber: análise do papel das instituições na sociologia econômica clássica. Revista Brasileira de Ciências Sociais, 57, p. 127-142, 2005.

FLIGSTEIN, N; DAUTER, L. A sociologia dos mercados. Caderno CRH, Salvador, v. 25, 66, p. 481-504, 2012.

Leituras Complementares

POLANYI, K. La economía como actividad institucionalizada. In: POLANYI, K.; ARENSBERG, C. M.; PEARSON, H. W. (Org.). Comercio y mercado en los imperios antiguos. Barcelona: Labor Universitaria, 1976.

VAIL, John. Karl Polanyi and the Paradoxes of the Double Movement. Routledge, London-New York. 2022.

SWEDBERG, R. Markets in Society In: SMELSER, N; SWEDBERG, R. (Ed.). The handbook of economic sociology. Princeton University Press, Princeton, New Jersey, 2005, pag. 2233-253

ABRAMOVAY, R. Entre deus e o diabo: mercados e interação humana nas ciências sociais. Tempo Social – Revista de Sociologia da USP, São Paulo, v. 16, n. 2, p. 35-64, nov. 2004.

WHITE, H. Where do markets come from? American Journal of Sociology, v.8, n.7, p.517–47, 1981

BAGNASCO, A.; TRIGLIA, C. La construction sociale du marché: le défi de la Troisième Italie. Paris: Julillet/Editions de l'ENS-Cachan, 1993. Global, 1987.

LIE, J. Sociology of markets. Annual Review of sociology, v. 23, n. 1, p. 341-360, 1997.

WILKINSON, J. Mercados, redes e valores: o novo mundo da agricultura familiar. Porto Alegre: UFRGS, 2008.

[Aula 2 – 28/8] Mercados como instituições - a abordagem dos mercados de G. Hodgson e Mariana Mazzucato

- HODGSON, Geoffrey M. 1994. Economia e Instituições. Os mercados como instituições. Portugal/Oeiras: Celta (Cap. 7 - Contratos e Direito de Propriedade, p.149-173; Cap. 8 - Os Mercados como Instituições, p.173-195; Cap. 9 Empresas e Mercados, p.195-217)
- MAZZUCATO, M. Collective value creation: a new approach to stakeholder value. *International Review of Applied Economics*. p. 1-15. 2022.
- MAZZUCATO, M.; RYAN-COLLINS, J. (2022). Putting value creation back into “public value”: From market-fixing to market-shaping. *Journal of Economic Policy Reform*, 25(4), 345–360. <https://doi.org/10.1080/17487870.2022.2053537>
- FURQUIM AZEVEDO, P. (2016). Emergência de Instituições de Mercado: a criação de mercados como política para a agricultura. In F. C Marques, M. A Conterato, & S. Schneider (Eds.). *Construção de mercados e agricultura familiar: desafios para o desenvolvimento rural* (pp. 209-228). Editora da UFRGS.
- CASSOL, A., & SCHNEIDER, S. (2022). A imersão social da economia em mercados alimentares brasileiros: uma abordagem institucionalista. *Revista de Economia e Sociologia Rural*, 60(2), 1-25. <https://doi.org/10.1590/1806-9479.2021.233766>

Leituras Complementares

MAZZUCATO, M. O valor de tudo. São Paulo: Portfólio-Penguin, 2020.

[Aula 3 – 04/9] Mercados como bens públicos - a abordagem dos mercados como recursos de uso comum de E. Ostrom

- OSTROM, Elinor. Beyond markets and states: polycentric governance of complex economic systems. *American economic review*, v. 100, n. 3, p. 641-72, 2010.
- OSTROM, E. Crossing the great divide: coproduction, synergy, and development. *Revista World Development*, n. 24, p. 1073-1087. 1996
- VAN HUYLENBROECK, Guido; Vuylsteke, A. and Verbeke, W. - Public Good Markets: The Possible Role of Hybrid Governance Structures in Institutions for Sustainability. 2009
- BECKERT, J. The social order of markets. Max Planck Institute for the Study of Societies, Discussion Paper 07/15, 2007. 31 p.
- FOURCADE, M. Theories of markets and theories of society. *American Behavioral Scientist*, v.50, n.8, p. 1015–1034, 2007.
- GRANOVETTER, M. Ação econômica e estrutura social: o problema da imersão. *RAE eletrônica*, v. 6, n. 1, 2007.

Leituras Complementares

- PORTER, M. E., & KRAMER, M. R. (2011). *Creating Shared Value*. Harvard BusinessReview.<http://ressources.aunege.fr/nuxeo/site/esupversions/c9c186ba-f7d5-4ebe-bd74-d375387f45e8/resres.pdf>
- WÓJCIK, P. (2016). How Creating Shared Value Differs From Corporate Social Responsibility. *Journral of Management and Business Administracton. Central Europe*, 24, 32–55. <https://doi.org/10.7206/jmba.ce.2450-7814.16>
- TENG-YUAN, H., & CHUNG-MING, C. (2015). Creating Shared Value Through Implementing Green Practices for Star Hotels. *24 Jul 2015*, 20. <https://doi.org/10.1080/10941665.2015.1068194>

[Aula 4 -11/9]- Mercados e Canais de Comercialização: cadeias curtas e longas – Dra. Simone Camara

- SONNINO, R.; MARSDEN, T. Além da linha divisória: repensando relações entre redes alimentares alternativas e convencionais na Europa. In: GAZOLLA, M; SCHNEIDER, S. Cadeias curtas e redes agroalimentares alternativas: negócios e mercados da agricultura familiar. 1. ed. Porto Alegre: Ed. UFRGS, 2017.
- REARDON, T. y VOS, R. 2021. Food supply chains: Business resilience, innovation, and adaptation. En: IFPRI. 2021. Global food report: Transforming food systems after COVID-19. Chapter 6, Pp. 64-73. Washington, DC: International Food Research Institute (IFPRI)
- Lee, J., Gereffi, G., & Beauvais, J. (2012). Cadeias de valor globais e padrões agroalimentares: desafios e possibilidades para pequenos produtores em países em desenvolvimento. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 109 (31), 12326-12331.
- DEGGERONE, Z. A.; SCHNEIDER, S. Os canais de comercialização utilizados pelos agricultores familiares em Aratiba – RS. *Organizações Rurais & Agroindustriais*, [S. l.], v. 24,, 2022.
- Neves, M. F. (2003). Canais de distribuição no agronegócio: conceitos básicos. In M. F. Neves, L. T. De Castro & S. R. Giordano (Eds.) *Marketing e estratégia em agronegócios e alimentos* (pp. 223-247). Atlas.
- Camara, S. B., et al. (2020). Análise econômica comparativa de diferentes canais de comercialização utilizados pela agricultura familiar. *Revista IDeAS*, 14, 1-20. <https://revistaideas.ufrj.br/ojs/index.php/-ideas/article/view/249>

Leituras Complementares

- GAZOLLA, M.; SCHNEIDER, S. Cadeias curtas e redes agroalimentares alternativas: negócio e mercados da agricultura familiar. Porto Alegre: UFRGS Editora, 2017.
- SPROSSER, R. L., & Lima Filho, D. de O. (2014). Varejo de alimentos: estratégia e marketing. In M. O. Batalha (Ed.). *Gestão agroindustrial* (3th ed., pp. 257-335). Atlas.
- BREITENBACH, R., RODRIGUES, H., & BRANDÃO, J. B. (2018). Whose fault is it? Fraud scandal in the milk industry and its impact on product image and consumption–The case of Brazil. *Food research international*, 108, 475-481.

[Aula 5 – 18/9] - Mercados Alimentares Territoriais (nested markets)

- IPES-FOOD. Food from somewhere: building food security and resilience through territorial markets. 2024. Disponível em: <https://ipes-food.org/report/food-from-somewhere/>. Acesso em 31/07/24.
- PLOEG, J. D. VAN DER.; YE, J.; SCHNEIDER, S. Reading markets politically: On the transformativity and relevance of peasant markets. *Journal of Peasant Studies*. 2022. Doi:10.1080/03066150.2021.2020258.
- PLOEG, J.D. Newly emerging, nested markets: a theoretical introduction. In: HEBINCK, P., PLOEG, J.D., SCHNEIDER, S. (Org.) *Rural Development and the Construction of New Markets*. Routledge: London, UK; p. 16–40, 2015..
- POLMAN, Nico, Krijn POPPE, Jan Willem VAN DER SCHANS and Jan Douwe VAN DER PLOEG. 2010 Nested markets with common pool resources in multifunctional agriculture. *Rivista di Economia Agraria*, 125 (2): 295-318
- Vídeo do Circuito de Comercialização da Rede Ecovida
https://www.youtube.com/watch?v=6JU_F2A1hvl

Leituras Complementares

- HEBINK, P.; PLOEG, J. D.; SCHNEIDER, S. (Eds.). Rural development and the construction of new markets. Haia: Routledge, 2014.
- SCHNEIDER, S.; CASSOL, A. Food and markets: the contribution of economic sociology. In: DUNCAN, J.; CAROLAN, M.; WISKERKE, H. (Eds) The Routledge handbook of sustainable and regenerative food systems, Routledge, England, 2021.
- SCHNEIDER, S. Agricultura Familiar e Mercados. In: MARQUES, F. C.; CONTERATO, M. A.; SCHNEIDER, S. (Org.) Construção de Mercados e Agricultura Familiar: Desafios para o Desenvolvimento Rural. 1. ed. Porto Alegre: UFRGS, 2016.
- CASSOL, A; SCHNEIDER, S. A imersão social da economia em mercados alimentares brasileiros: uma abordagem institucionalista. Revista de Economia e Sociologia Rural, v. 60, n. 2, 2022.
- PECQUEUR, B. Can the territorial food system provide solutions to recurring crises in the global food system? Italian Review of Agri-cultural Economics 79(1): 5-14, 2024. DOI: 10.36253/rea-15170
- Jan, M. A. and Harriss-White, B. Agricultural markets. In: A. H. Akram-Lodhi, Kristina Dietz, Bettina Engels and Ben M. McKay. Handbook of Critical Agrarian Studies. London, Edward Elgar Publishing, 2021.

[Aula 6 - 25/9] - Mercados tradicionales de alimentos - Dra. Ana Maria Huaita Alfaro - Peru

- HLPE. 2024. Strengthening urban and peri-urban food systems to achieve food security and nutrition, in the context of urbanization and rural transformation. Roma: CFS HLPE-FSN.
- Huaita-Alfaro, A.M. 2022. Lima markets beyond commerce: Challenges and possibilities of common food spaces in periods of crisis. En: Sezer, C. y van Melik, R. 2022. Marketplaces: movements, representations and practices. Londres: Routledge.
- Páucar, C. 2020. Los Mercados: Integrados al desarrollo sociocultural de cada distrito. La República, 28 de mayo [en línea]. Disponible en: <https://larepublica.pe/sociedad/2020/05/28/coronavirus-en-peru-los-mercados-integrados-al-desarrollo-sociocultural-de-cada-distrito-covid-19>
- Posada, P. 2021. Want a Vibrant Market City? Start by Supporting a Variety of Markets. <https://www.pps.org/article/want-a-vibrant-market-city-start-by-supporting-a-variety-of-markets>
- Prain, G., Simon, D., Halliday, J. y Drechsel, P. 2022. Investment priorities for research and innovation in urban agri-food systems: Toward more resilient cities in the Global South. Frontiers in Sustainable Food Systems. 6:965011.
- Schneider, S. y Cassol, A. 2020. Food and markets. The contribution of economic sociology. En: Duncan, J., Carolan, M., y Wiskerke, J. 2020. Routledge Handbook of Sustainable and Regenerative Food Systems. Londres: Routledge.

Leituras Complementares

- De La Pradelle, M. (1995), Market exchange and the social construction of a public space. French Cultural Studies, 6, 359–371.
- Ramos, E. y Lazo, C. 2022. Articulación comercial directa con nuevos productos y con valor agregado que conecta a pequeños productores con consumidores urbanos. Lima: CONDESAN y Agroferias Campesinas.
- Huaita-Alfaro, A.M. 2019. Encounters at Lima's Inner-City Marketplaces: Negotiating Fragmentation and Common Living in Urban Peru. Tesis de PhD [en línea]. Disponible en: <https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/10070259/>
- Schneider, S. y Cassol, A. 2023. Fostering new rural-urban relationships through markets, and the key role of governance. Food and Agriculture in Urbanized Societies. Research in Rural Sociology and Development, Volume 26, 83–10

Tomatis, F., Huaita-Alfaro, A.M. y Quintero, M.C. 2023. Urban Food Security: where should wholesale markets be located? [en línea]. Disponible en: <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/en/urban-food-security-where-should-wholesale-markets-be-located/> [Accedido: 18 mayo 2024].

[Aula 7 - 02/10] - Feiras e mercados populares – Dra. Sirlene Cruz (UFMG)

Servilha, M. M.; Doulas, S. M. O mercado como um lugar social: as contribuições de Braudel e Geertz para o estudo socioespacial de mercados municipais e feiras. *Revista Faz Ciência*, v.11, n.13 Jan./Jun. 2009, pp. 123-142. <https://e-revista.unioeste.br/index.php/fazciencia/article/view/7610>.

FAO. 2023. Estudio situacional de las ferias libres en Chile. Santiago. <https://doi.org/10.4060/cc6198es>.

Cruz, M. S., Ribeiro, E. M., Perondi, M. A. Araujo, A. M., & Maltez, M. A. P. F. (2022). Comprando qualidade: costume, gosto e reciprocidade nas feiras livres do Vale do Jequitinhonha. *Revista de Economia e Sociologia Rural*, 60(spe), e245926. <https://doi.org/10.1590/1806-9479.2021.245926>.

Cruz, M. S., & Schneider, S. (2022). Feiras alimentares e mercados territoriais: a estrutura e o funcionamento das instituições de ordenamento das trocas locais. *Raízes: Revista De Ciências Sociais E Econômicas*, 42(1), 93–113. <https://doi.org/10.37370/raizes.2022.v42.769>.

ARAUJO, Alexandro Moura; RIBEIRO, Eduardo Magalhães. Feiras, feirantes e abastecimento: uma revisão da bibliografia brasileira sobre comercialização nas feiras livres. *Estudos Sociedade e Agricultura*, v. 26, n. 3, p. 561-583, out. 2018.

CASSOL, A. (2021). Instituições sociais e abastecimento alimentar contemporâneo: resgatando a importância socioeconômica das feiras livres tradicionais brasileiras. In S. de S. M. Menezes & M. G. de Almeida (orgs.). *Vamos às feiras! Cultura e ressignificação dos circuitos curtos* (Vol. 1, pp. 97–130). Aracaju, SE: Criação Editora. E-Book.

Leituras Complementares

MOTT, L. Feiras e mercados: pistas para a pesquisa de campo. In: Ferreti, S. (Org.) *Reeducando o olhar: estudos sobre feiras e mercados*. São Luís: Edições UFMA. 2000.

PALMEIRA, M. Feira e mudança econômica. In: *Virtual brazilian anthropology (vibrant)*, v. 11, no 1. 2014, p. 324-360.

[Aula 8 – 9/10] – Metodologias de estudo dos mercados - Tipologias - Convidada Dra. Natália Salvate Brasil (EMATER-RS)

SALVATE, N; SCHNEIDER, S. Guia dos Mercados Territoriais. Não Publicado.

SALVATE, N; SCHNEIDER, S. Anatomia dos mercados imersos: proposta metodológica para o estudo dos mercados. In: GRISA, C.; SABOURIN, E.; ELOY, L.; MALUF, R.. (Org.). *Sistemas alimentares e territórios no Brasil*. 1ed.Porto Alegre: Editora da UFRGS, v. 1, p. 179-204, 2022

LOCONTO, Marie Allison. Agroecology, local food systems and their markets. *AGER: Journal of Depopulation and Rural Development Studies*, 2018, v. 25 n. 2, p. 13-42, 2018. Disponível em: <<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01966250>>. Acesso em: 04 jul. 2021.

Leituras Complementares

Committee On World Food Security. 2016. Connecting smallholders to markets. Rome:FAO Food and Agriculture Organization. 2019.Connecting smallholders to markets. Rome: FAO Accessed 18 Dec, 2023. <https://www.fao.org/policy-support/tools-and-publications/resources-details/en/c/1190189/>

[Aula 9 - 16/10] – Mercados alimentares digitais – Prof. Dr. Márcio Gazolla (UTFPR) – a ser confirmado ou Fra. Jhose Iale (UFERS-RN)

Material a ser indicado

Leituras Complementares

[Aula 10 – 23/10] – Experiências de comercialização em Feiras de Venda Direta – Prof. Dr. Gustavo Pinto da Silva

- LACERDA, Tiago Görski; PERUFO, Andriele de Medeiros Martins; SOUZA, Eliane Martins Benvenhu De. Destinação de resíduos sólidos urbanos: o projeto Pila Verde e seus resultados. *Revista Brasileira De Meio Ambiente & Sustentabilidade*, [S. l.], v. 3, n. 3, p. 27–43, 2023. Disponível em: <https://rbmaes.emnuvens.com.br/revista/article/view/322>.
- SILVA, Gustavo Pinto Da; BRANDÃO, Janaína Balk. Condicionantes na participação dos agricultores familiares em Cadeias Curtas de Abastecimento Alimentar em Regiões Periféricas. In: SCHUBERT, Maycon Noremberg; TONIN, Jeferson; SCHNEIDER, Sergio (org.). **Desafios e tendências da alimentação contemporânea: consumo, mercados e ação pública [recurso eletrônico]**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2023. p. 151–176.
- CAROLAN, Michael. More-than-Active Food Citizens: A Longitudinal and Comparative Study of Alternative and Conventional Eaters. *Rural Sociology*, [S. l.], v. 82, n. 2, p. 197–225, 2017. DOI: 10.1111/ruso.12120.
- LOZANO-CABEDO, Carmen; GÓMEZ-BENITO, Cristóbal. A Theoretical Model of Food Citizenship for the Analysis of Social Praxis. *Journal of Agricultural and Environmental Ethics*, [S. l.], v. 30, n. 1, p. 1–22, 2017. DOI: 10.1007/s10806-016-9649-0. Disponível em: <http://link.springer.com/10.1007/s10806-016-9649-0>.

Leituras Complementares

Vídeos:

[LIXO QUE GERA LUCRO| Conheça a cidade que troca LIXO por DINHEIRO](https://www.youtube.com/watch?v=041TFwi3u3o)
[Pila Verde: a moeda social, econômica e ambiental de Santiago/RS -](https://www.youtube.com/watch?v=041TFwi3u3o)
<https://www.youtube.com/watch?v=041TFwi3u3o>

[Aula 11 -30/10] - Estratégias alimentares urbanas e políticas de abastecimento das cidades – Supermercadoização, agricultura urbana, bancos de alimentos.

SCHNEIDER, S.; PREISS, P.V.; MARSDEN, T. (org) Food and Agriculture in Urbanized Societies: Pathways for a Better Future. Research in Rural Sociology and Development n°26, London, Emerald, 2022.

Texto do Nicolas BRICAS

- HLPE. 2024. Strengthening urban and peri-urban food systems to achieve food security and nutrition, in the context of urbanization and rural transformation. Rome, CFS HLPE-FSN - <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/b5e91621-290c-47d0-b0b6-15f7ca736253/content>
- TORNAGHI, C. and S HALDER, S.; Reconfiguring the intersection between urban food movements and agrarian struggles: building an urban political agroecology praxis In: Akram-Lodhi, A.H.; Dietz, K. Engels, B and McKay, B.M. Handbook of Critical Agrarian Studies. London, Edward Elgar Publishing. 2021

- Balineau, G., Cuzon, J.R., Francoise, A., Giraudy, F., Madariaga, N. 2020. Cities and Food Systems: Rethinking the role of markets. Technical reports. October, 2020. Agence Francaise de Development.
- Sanz-Cañada J, Yacaman-Ochoa C and Perez-Campaña R. Are agroecological cooperative supermarkets an alternative for scaling sustainable food? *Front. Sustain. Food Syst.* 8:1395819, 2024.. doi: 10.3389/fsufs.2024.1395819
- Moragues-Faus, A. y Battersby, J. 2021. Urban food policies for a sustainable and just future: Concepts and tools for a renewed agenda. *Food Policy*, Volume 103, 102124.
- ONE PLANET NETWORK. 2020. Towards a Common Understanding of Sustainable Food Systems. Key approaches, concepts, and terms. One Planet Network Sustainable Food Systems (SFS) Programme.
- Tefft, J., Jonasova, M., Adjao, R. y Morgan, A. 2017. Food Systems for an Urbanizing World. Roma, FAO y Washington, DC, the World Bank.
- Pacto de Milão sobre Política de Alimentação Urbana Marco de Acompanhamento (FAO.ORG)
- FAO - Resiliencia del sistema alimentario en las ciudades intermedias - <https://www.fao.org/americas/events/event-detail/resiliencia-alimentario-ciudades/es>
- BRANDÃO, J. B. et al. The state and evolution of the brazilian food supply: impacts of centralization. *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, v. 20, n. 1, 2024. <https://doi.org/10.54399/rbgdr.v20i1.6548>

Leituras Complementares

<https://cepagro.org.br/wp-content/uploads/2023/05/Cartilha-Tecnologia-Social.pdf>

[Aula 12 – 06/11] - Governança, Poder, Resiliência e Resistência nos Sistemas Alimentares

- MARSDEN, T. From post-productionism to reflexive governance: Contested transitions in securing more sustainable food futures. *Journal of Rural Studies*, v. 29, p. 123-134, 2013.
- CONTI, Costanza; ZANELLO, Giacomo; HALL, Andy. Why are agri-food systems resistant to new directions of change? A systematic review. *Global Food Security*, v. 31, p. 100576, 2021.
- BELLETTI G, TORRES SALCIDO G, SCARPELLINI P, MENGONI M and MARESCOTTI A (2024) Multilevel governance in farmers' markets: a stakeholder analysis in Tuscany. *Front. Sustain. Food Syst.* 8:1401488. doi: 10.3389/fsufs.2024.1401488
- Moragues-Faus A. Towards a critical governance framework: Unveiling the political and justice dimensions of urban food partnerships. *Geogr J.* 2019;00:1–14. <https://doi.org/10.1111/geoj.12325>
- Schneider, K.R., Remans, R., Bekele, T.H. et al. Governance and resilience as entry points for transforming food systems in the countdown to 2030. *Nat Food* 6, 105–116 (2025). <https://doi.org/10.1038/s43016-024-01109-4>
- Tefft, J., Jonasova, M., Zhang, F. y Zhang, Y. 2020. Urban food systems governance – Current context and future opportunities. Roma: FAO y The World Bank.
- Díaz-Méndez, C., & Lozano-Cabedo, C. (2020). Food governance and healthy diet an analysis of the conflicting relationships among the actors of the agri-food system. *Trends in Food Science & Technology*, 105, 449-453.
- Pungas, L. Dachas and food democracy—What makes a (good) food citizen? *Frontiers in Sustainable Food Systems*, [S. l.], v. 7, p. 1–21, 2023. DOI: 10.3389/fsufs.2023.1052298.
- Rico Mendez, G.; Pappalardo, G.; Farrel, B.. Practicing Fair and Sustainable Local Food Systems: Elements of Food Citizenship in the Simeto River Valley. *Agriculture*, [S. l.], v. 11, n. 1, p. 56, 2021. DOI: 10.3390/agriculture11010056. Disponível em: <https://www.mdpi.com/2077-0472/11/1/56>.

Zerbian, T.; Moragues-Faus, A.; López-García, D.; García-García. Territorialising knowledge-policy interfaces: Lessons from urban food governance spaces. *Environmental Science & Policy*, Volume 161, 2024, 103883. <https://doi.org/10.1016/j.envsci.2024.103883>.

MARTENS, K.; ROGGA, S.; HARDNER, U.; PIORR, A.. Examining proximity factors in public-private collaboration models for sustainable agri-food system transformation: a comparative study of two rural communities. *Frontiers in Sustainable Food Systems*, [S. l.], v. 7, p. 1–17, 2023. DOI: 10.3389/fsufs.2023.1248124.

[Aula 13 – 13/11] – Seminário de Encerramento, Entrega/Apresentação das propostas de trabalhos

Entrega versão final dos trabalhos